



# AMI

## Aktuelle Markt-Informationen

VKF-Infos für Automobil-Verkäufer:  
Damit sie schlauer sind.

🔗 [www.amifuersie.de](http://www.amifuersie.de)  
Username: ami  
Password: ich



# 1. Werbung wirkt

- ▶ Pro Monat werden in den klassischen Medien VKF-Maßnahmen für rund 130 unterschiedliche PKW Modelle beworben
- ▶ Auf ihren Internetseiten bewarben die Fabrikate deutlich über 1.000 VKF-Programme
- ▶ Alle klingen für den Endverbraucher sehr schön und sehr attraktiv
- ▶ Und die Media-Spendings verfehlen ihre Wirkung nicht

Aber sind die Programme wirklich so attraktiv?



## 2. Werbung ist nicht immer ganz wahr

- ▶ Wie hoch ist der Kundenvorteil eines Sondermodells ohne optionale Pakete?
- ▶ Wie sind die Details der ‚Innenstadtgarantien‘?
- ▶ Heißt ‚Wartung inklusive‘ wirklich kostenlos?

Fakt ist, der Kunde stellt Forderungen. Diese leitet er auch aus Werbeaussagen ab („ABC bietet aber dieses, DEF sogar das“).



### 3. Wie so oft: Wissen hilft weiter

- ▶ Deshalb sollte der Verkäufer die wichtigsten Programme - und was dahinter steckt - kennen

Diese Informationen liefern wir. Sofort verfügbar und stets aktuell:

Mit dem Tool AMI (Aktuelle Markt-Informationen)



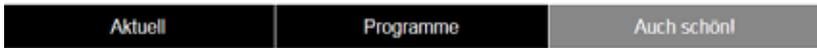
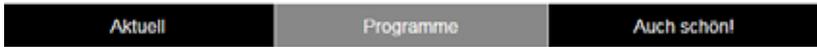
## 4. Das primäre Medium



Smartphone und Tablet (php-Seiten), auf normalen Rechnern funktioniert es natürlich auch



## 5. Die Menüs (Aller guten Dinge ...)



- ▶ Jeweils kurz und knapp und klar
- ▶ Kein Geschwalle, nur Fakten



## 6. Aktualisierung

- ▶ Nach Kundenwunsch: also z. B. sofort nach Erscheinen von neuen VKF-Kampagnen / -Programme oder monatlich

## 7. Integration

- ▶ Die Einbindung in eine andere Systemlandschaft (z.B. Portale) ist unproblematisch realisierbar

## 8. Netz statt Papier

- ▶ Schnelles Klicken statt langes Blättern



## Ihre Vorteile von AMI

- ▶ Schnelle Informationen der Verkäufer über das aktuelle Marketing-Geschehen
- ▶ Kompetenteres Reagieren der Verkäufer auf Werbe-Halbwahrheiten
- ▶ Differenziertere Darstellung der eigenen Programme möglich





Auf Fragen und / oder Feedback freuen wir uns.

Die KommUNIKATIONSfabrik GmbH  
Schanzenstraße 31  
53061 Köln

0221.67119.0  
[info@diekommunikationsfabrik.de](mailto:info@diekommunikationsfabrik.de)  
[www.diekommunikationsfabrik.de](http://www.diekommunikationsfabrik.de)

Frank H. Breuer (DW -11) und Andreas Wiemann (DW -12)

