

REGIO NEWS

Der neue Mercedes EQE feiert auf der IAA seine Weltpremiere. ©Daimler

Neues aus der Region

Mercedes setzt auf E-Autos und Kunst

IAA
MOBILITY
MÜNCHEN

Die IAA Mobility in München (7. bis 12. September) setzt völlig neue Maßstäbe. Plätze und Straßen in der Stadt werden zu Treffpunkten der Mobilität. Und zu Kunst-Hotspots. So wie der Odeonsplatz, den Mercedes durch eine Installation der US-Künstlerin Janet Echelman in eine lebendige Galerie verwandelt.

Das 24 mal 21 Meter große Kunstwerk „Earthtime 1.26 Munich“ verändert durch den Wind permanent seine Form, nachts verwandelt die Beleuchtung das Objekt in einen magischen Raum. Echelman will damit die Dynamik unseres Ökosystems symbolisieren. „Mit dieser nachhaltigen Botschaft entspricht es dem Kerngedanken des neuen IAA-Konzepts und der unternehmerischen Haltung von Mercedes-Benz“, so der Autohersteller.

Die wie ein Fischernetz geflochtenen Fasern der vielfarbigen Skulptur bestehen aus recycelbaren Hightech-Materialien. Das Kunstwerk überspannt den IAA-Auftritt von Mercedes-Benz auf dem Odeonsplatz. Der steht ganz im Zeichen nachhaltiger Lösungen für die Zukunft der Mobilität. Die Marke präsentiert dort ihr aktuelles und künftiges Portfolio an Elektrofahrzeugen. Außerdem ist eine Ausstellung zu nachhaltigen Strategien wie CO₂-Neutralität, Ressourcenschonung, Wiederverwendung und Recycling zu sehen.

In dem Studio Odeonsplatz by Mercedes-Benz wird das Entwurfsmodell einer weiteren Skulptur von Janet Echelman ausgestellt. Zudem lädt



Blickfang: Das 24 mal 21 Meter große Kunstwerk „Earthtime 1.26 Munich“ überspannt den IAA-Auftritt von Mercedes auf dem Odeonsplatz. © Daimler

der Treffpunkt der Stern-Marke mit dem Museum of Urban and Contemporary Art (MUCA) Kunst- und Kulturinteressierte im September zu Stadtführungen rund um zeitgenössische Kunst in München ein.

Weitere Informationen unter: www.mercedes-benz.com