

FORDERN Sie Kia heraus!

„Die besten Marken“
4 Audi
5 Skoda
6 Porsche
7 Kia
8 Tesla
9 Toyota
10 Subaru



MITMACHEN UND EIN UNVERGESSLICHES ERLEBNIS GEWINNEN!

Kia ist weiter schwer im Kommen! Die Koreaner mit deutschem Designzentrum haben in den letzten fünf Jahren einen kometenhaften Aufstieg hingelegt bei der großen AUTO BILD-Leserwertung „Die besten Marken“. Seit dem Start der Image- und Qualitätsbefragung im Jahr 2011 hat Kia – seit jeher top bewertet bei Kundendienst, Zuverlässigkeit und Preis/Leistung – bei Disziplinen wie fortschrittliche Technik, umweltfreundliche Motoren und alternative Antriebe Riesensprünge gemacht. Das eindrucksvolle Resultat: Platz 7 von 37 im Gesamt-Ranking – nur knapp hinter Premiumherstellern wie Porsche, Audi und BMW.

Aber: Das ist Kia nicht genug. Konstant besser werden, begeistern, inspirieren – all das steckt hinter dem Kia Brand-Slogan „Power to surprise“. Darum: Fordern Sie die Marke heraus! Testen Sie Kia auf Herz und Nieren. Auch und vor allem in den Punkten, die im Markenbild der Leserwertung noch Luft nach oben haben – Sportlichkeit, Sicherheitsstandards, Vernetzung. Jede Wette: Da geht was. Überzeugen Sie sich selbst davon – bei einer Challenge, die es so noch nicht gegeben hat!



Gran Turismo neu interpretiert –
der Kia Stinger



Elektro Power mit bis zu 455 Kilometer* Reichweite
bei 64-kWh-Batterie – der Kia e-Niro

VERBRAUCHSWERTE Kia Stinger 3.3 T-GDI GT (Benzin/Automatik);
269 kW (366 PS) in l/100 km; innerorts 14,3; außerorts 8,3; kombiniert 10,5;
CO₂-Emission kombiniert 240 g/km, Effizienz-Klasse: F
Kia e-Niro 64-kWh-Batterie (Elektromotor/Reduktionsgetriebe); 150 kW
(204 PS); Stromverbrauch kombiniert 15,9 kWh/100 km; CO₂-Emission
kombiniert 0 g/km, Effizienz-Klasse: A+

*Die Reichweite wurde nach dem vorgeschriebenen EU-Messverfahren ermittelt. Die individuelle Fahrweise, Geschwindigkeit, Außentemperatur, Topografie und Nutzung elektrischer Verbraucher haben Einfluss auf die tatsächliche Reichweite und können diese unter Umständen reduzieren.

CHALLENGE ACCEPTED – JETZT BEWERBEN!

86,6 Prozent der Kia Fahrer würden sich wieder einen Kia kaufen, ergab die AUTO BILD-Umfrage „Die besten Marken“. Ein Spitzenwert, den wir aber noch toppen wollen. Darum: Fordern Sie uns heraus – bei der Aktion „Challenge Accepted“. Sie entscheiden, wie wir uns beweisen müssen. Um Sie zu überzeugen. Sei es von der elektrischen Reichweite von E-Autos wie dem Kia e-Niro. Von den sportlichen Fähigkeiten des Kia Stinger. Oder oder oder. Die besten und spek-

takulärsten Ideen werden umgesetzt. Fünf Leser bekommen exklusiv die Chance, beim Testevent „Challenge Accepted“ dabei zu sein. Trauen Sie sich! Wann, wo, wie – und was Sie dafür tun müssen, erfahren Sie im Web unter:

www.kia.com/de/challenge-accepted

